Bomolet.

2021

01

LES NOUVELLES TENDANCES D'ACHAT RUNNING

Etude réalisée par Bomolet.

TABLES DES MATIÈRES

Etude réalisée par Bomolet.

1- Introduction.
2- Méthode de l'étude.
3- Qui est à l'initiative de l'étude ?
4- Le profil du coureur
5- Le comportement d'achat du coureur.
6- L'émergence d'attentes écoresponsables
7- La naissance d'un paradoxe
8- Conclusion : Une envie de changement à modérer.

Bomolet.

INTRODUCTION

Un contexte qui change les attentes des coureurs.

Que l'on pratique la course à pied seul ou en groupe, pour le plaisir ou le chrono, le running séduit les français. Avec plus de 9 millions* de pratiquants réguliers, la course à pied est aujourd'hui le sport numéro 1 en France en termes de pratiquants ce qui a entraîné au fil des années un boom en matière d'équipements liés au running.

On observe depuis un certain temps une évolution chez les coureurs aussi bien dans leur pratique que dans leur comportement d'achat. Si l'étude menée fin 2020 par RunMotion Coach a permis de montrer à quel point le contexte actuel avait impacté notre manière de courir, nous souhaitons montrer les conséquences de ce dernier en matière d'achat.

Cette étude a donc pour but d'étudier les attentes des coureurs en matière d'achat de vêtements running pour 2021.

*étude menée par Union Sport et Cycle.

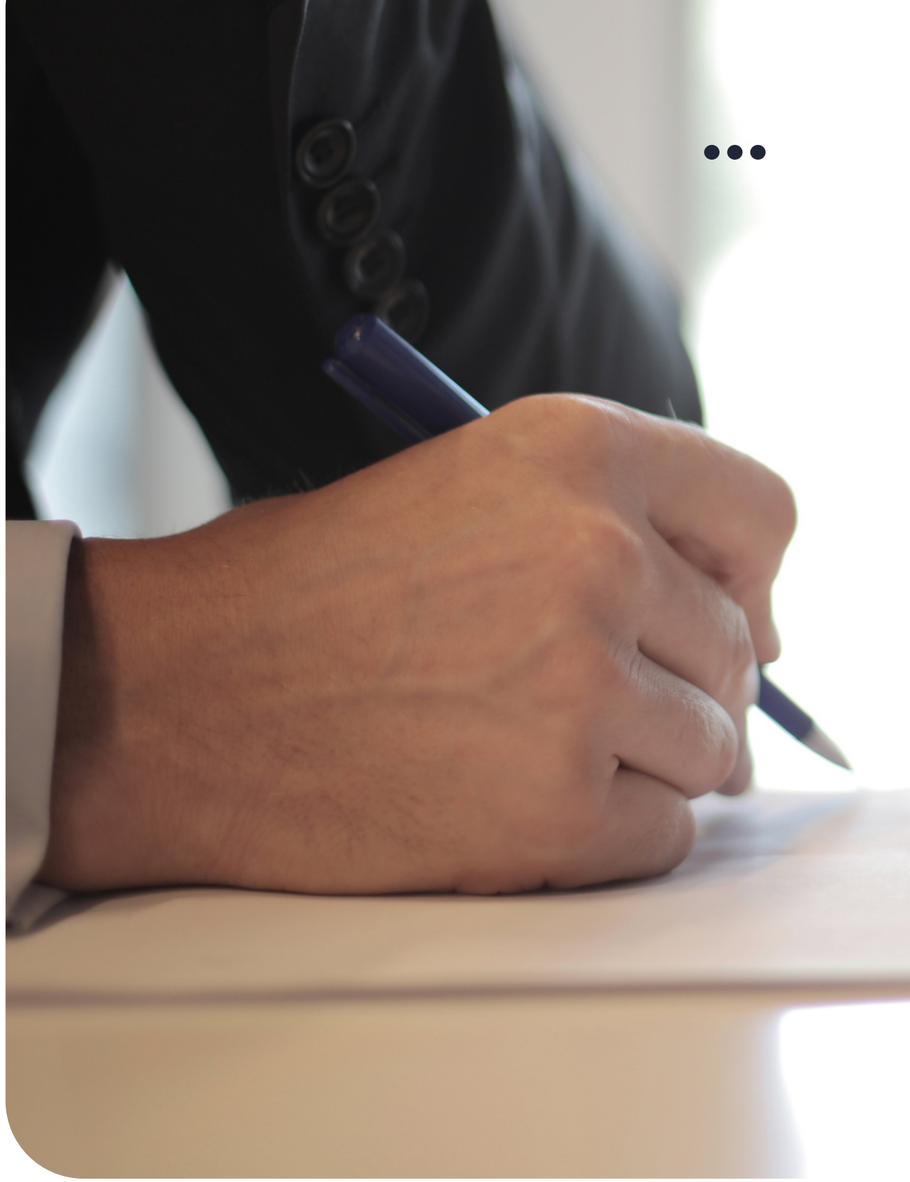
MÉTHODE DE L'ÉTUDE

Diffusion d'un questionnaire quantitatif à des groupes de runners

1) Réalisation d'un questionnaire comprenant 25 questions.

2) Administration du questionnaire sur les réseaux sociaux

3) Obtention de réponses 1120 coureurs réguliers.



Il était important pour nous de mener une étude représentative des coureurs en France qui n'est pas uniquement basée sur nos clients ou notre communauté.

05

QUI EST À L'INITIATIVE DE CETTE ÉTUDE ?

Bomolet équipe les passionnés de la course à pied avec des vêtements techniques et durables fabriqués en France.

Flavien Thouroude, Fondateur
Coureur passionné
Amoureux de la marque.

Nathan Darly, Fondateur
Coureur passionné
Amoureux du produit.

LE PROFIL DU COUREUR.

05

Bomolet.

LE PROFIL DU COUREUR.

Le coureur est…

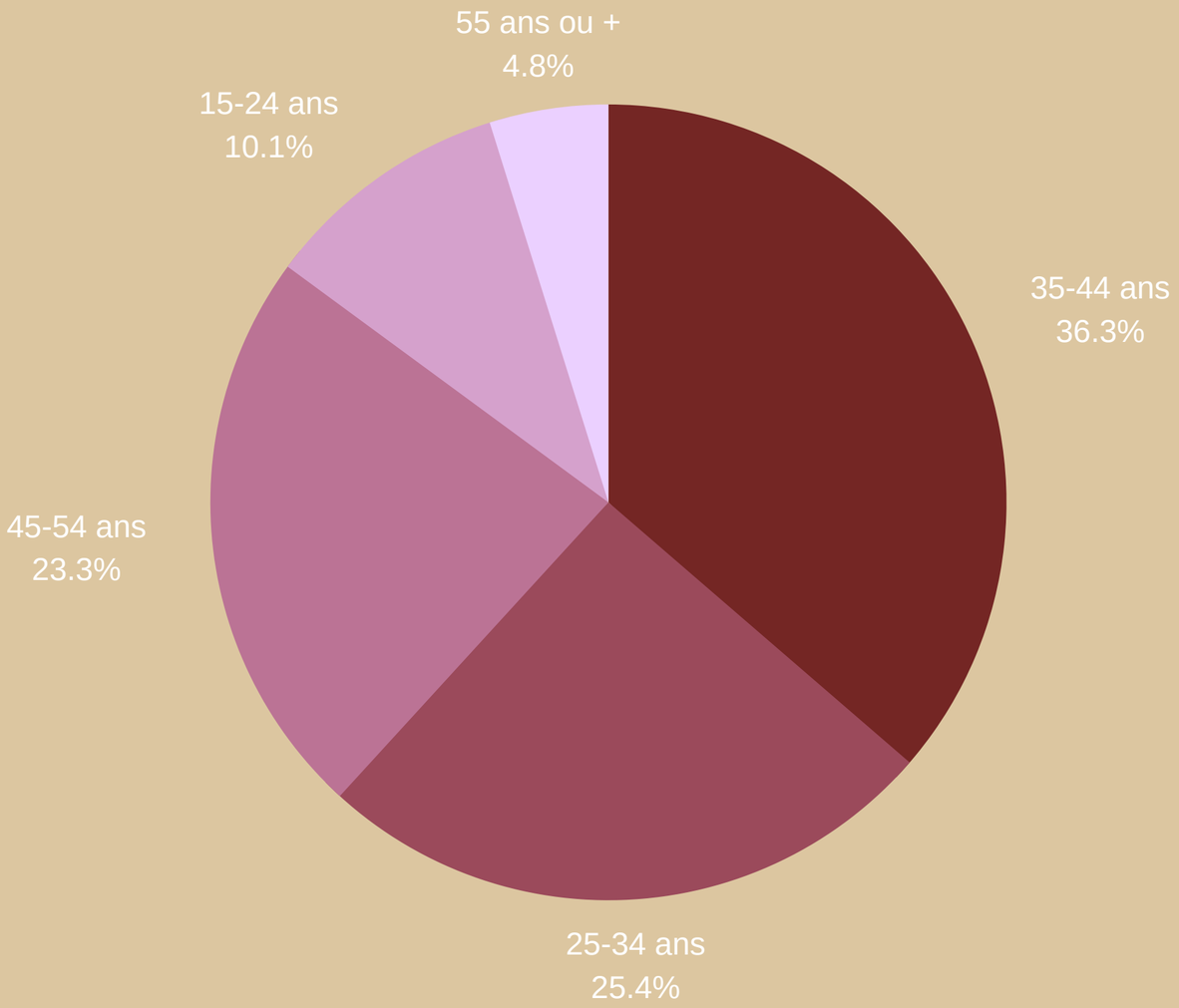
61%

des coureurs* sont des hommes.

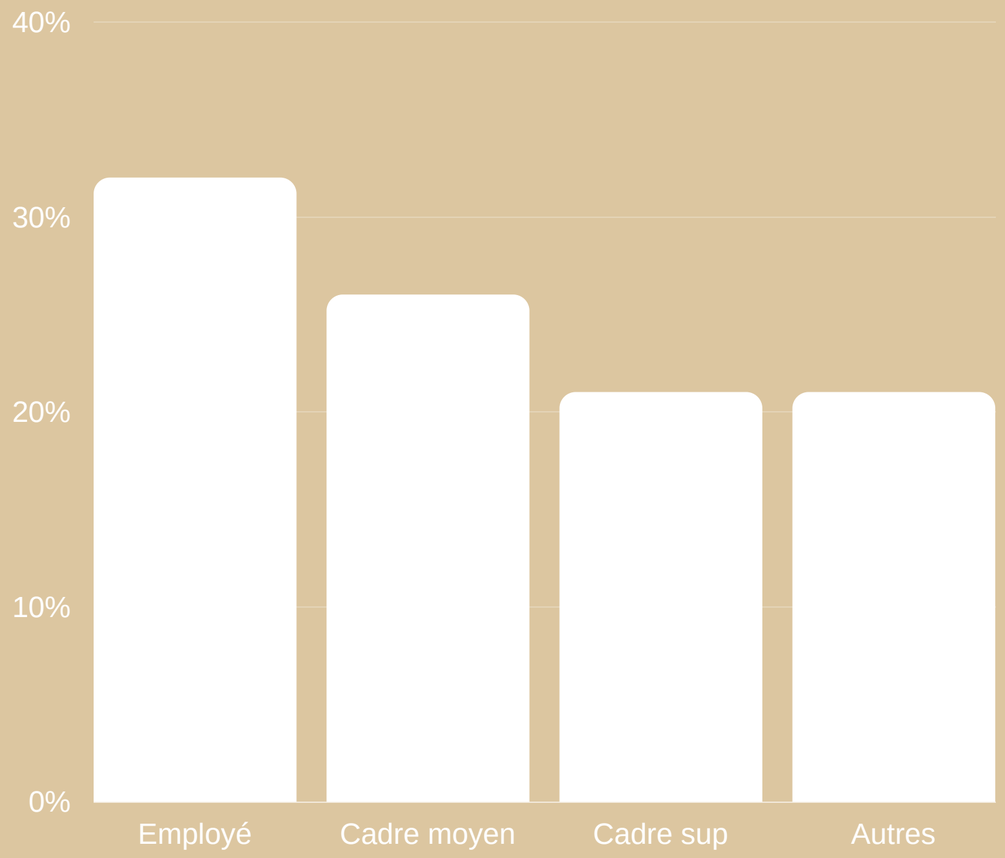
♀ ♂

*COUREURS RÉPONDANTS.

Âge des coureurs.

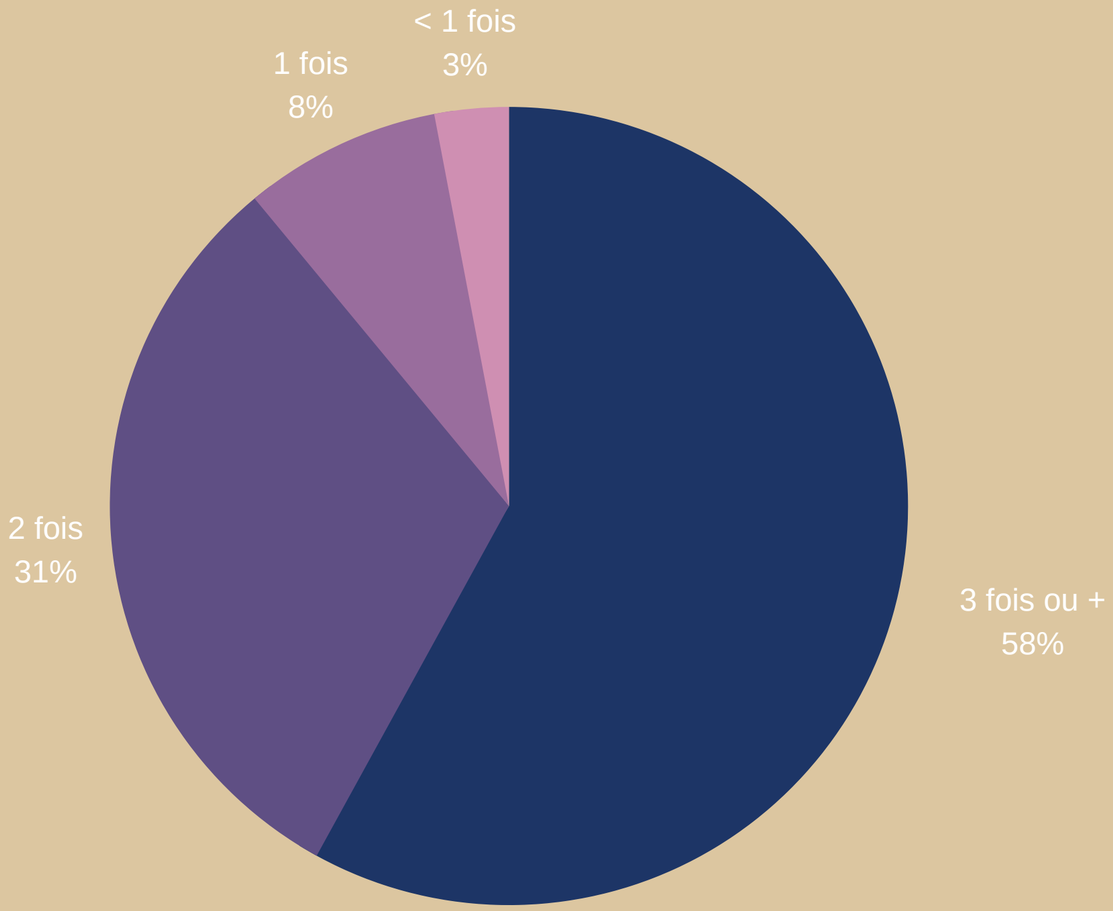


La CàP : un sport pour **tous.**



CSP des coureurs.

Fréquence des sorties running.



Nombre de sorties par semaine

LE PROFIL DU COUREUR.

Bomolet.

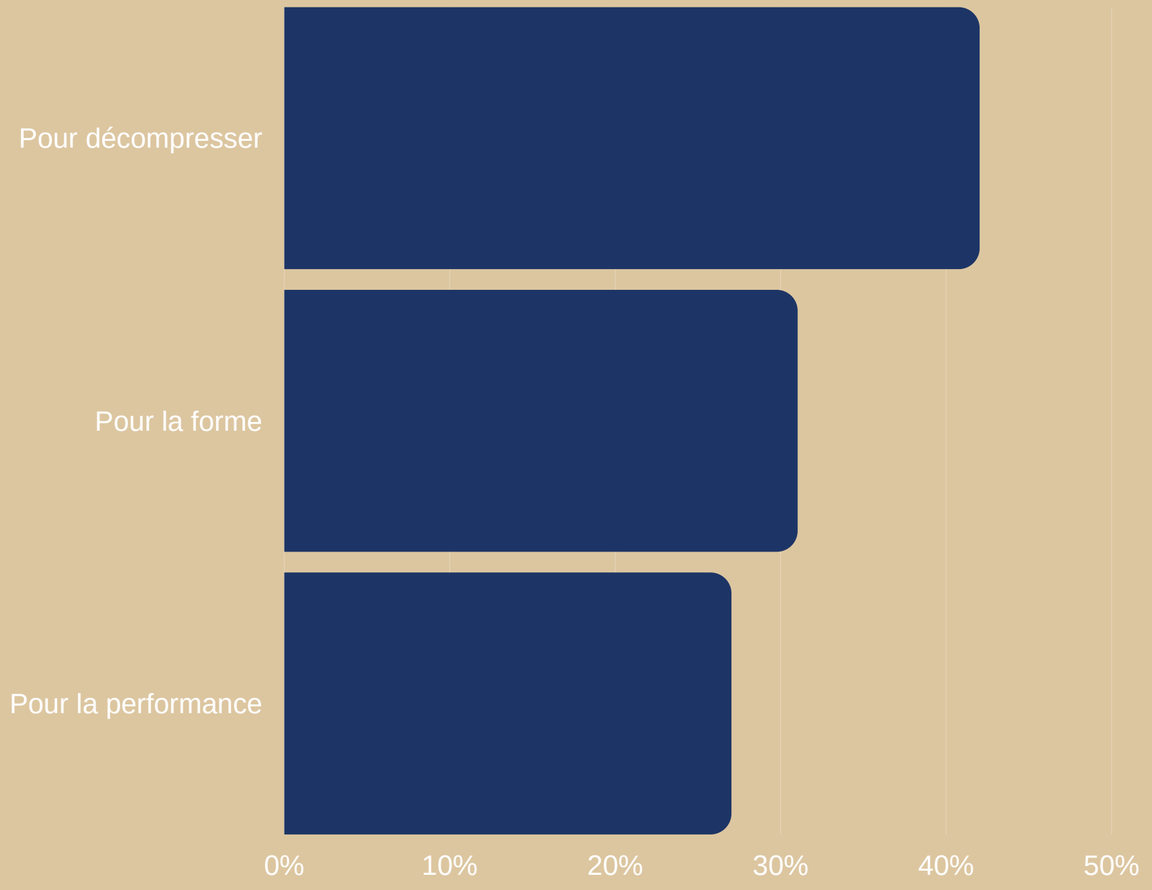
LE PROFIL DU COUREUR.

Les coureurs courent ...

seul	en groupe	en club
77%	41%	33%

Bomolet.

Courir pour **décompresser.**



Première raison laquelle on court.

Le coureur court avant tout pour prendre soin de lui. Sa priorité reste avant tout de se sentir bien dans sa tête, bien dans son corps.
Nous supposons que contexte sanitaire renforce cette tendance.

"Bien dans sa tête, bien dans son corps"

Bomolet.

LE COMPORTEMENT D'ACHAT DU COUREUR

Bomolet.

QUELLES MARQUES ACHÈTE LE RUNNER POUR COURIR ?

Décathlon	Asics	Nike	Odlo	Adidas
66%	30%	30%	23,6%	19%

Bomolet.

LA PREMIÈRE RAISON* DE L'ACHAT

15

“Bon rapport **qualité prix**”

*réponse libre

Bomolet.

CE QUE LE COUREUR ENTEND PAR **QUALITÉ**

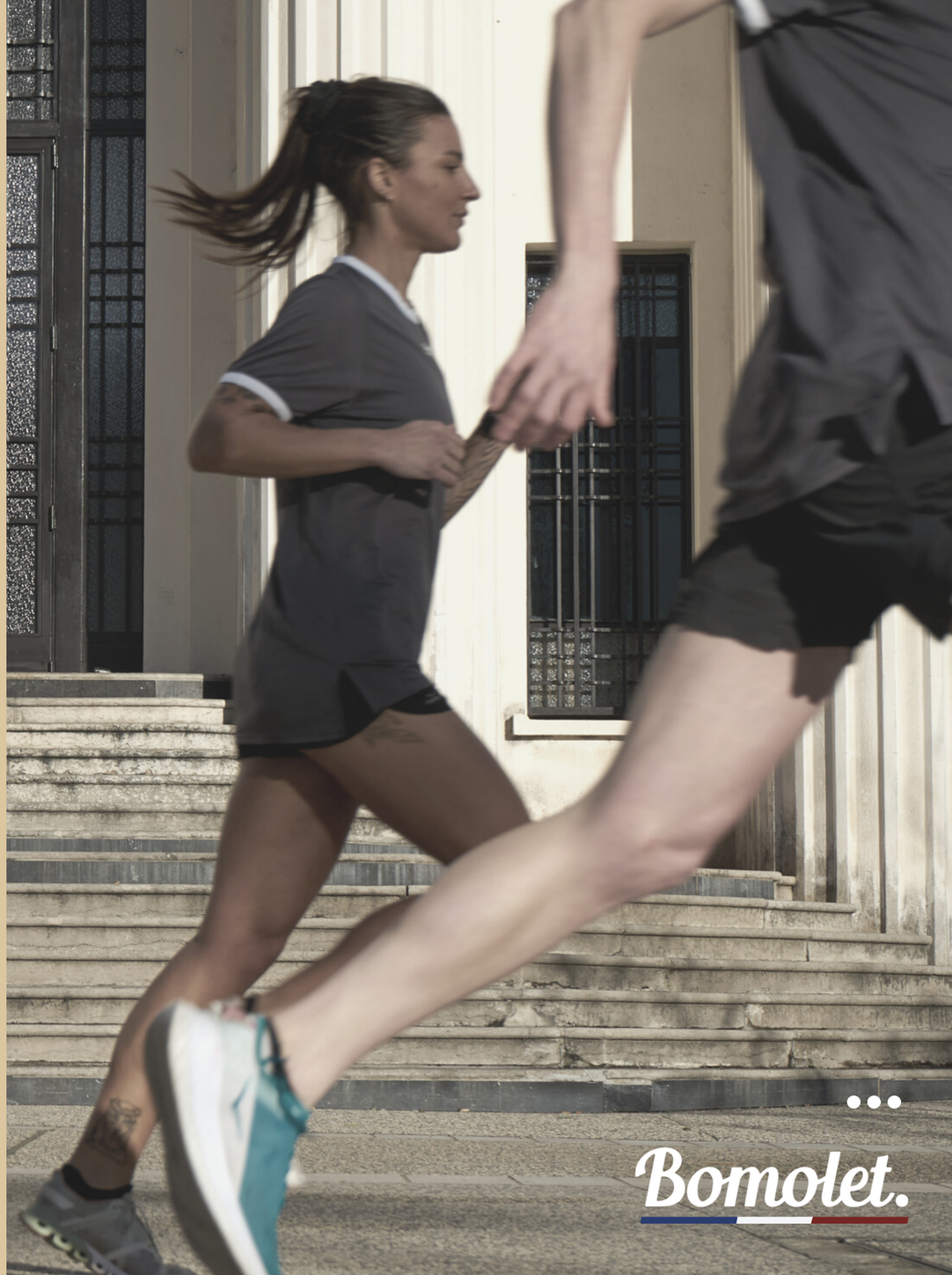
"Léger, respirant, sans frottement"

Bomolet.

CE QUE LE COUREUR ATTEND DU **PRIX**

"Je veux un bon prix"

Le prix est le premier critère d'achat pour 44% des coureurs.



PRIX ATTENDU POUR UN T-SHIRT DE RUNNING

20 EUROS ***

18

***Selon le calcul du prix d'acceptabilité.

Résultat du prix d'acceptabilité

Prix min *	15 €
Prix max **	30 €

*À partir de quel prix votre t-shirt serait-il perçu de mauvaise qualité ?

**À partir de quel prix votre t-shirt serait-il perçu comme trop cher ?

Bomolet.

L'ÉMERGENCE D'ATTENTES ÉCORESPONSABLES.

Bomolet.

UNE ENVIE DE CHANGEMENT

La statistique

96%

des coureurs déclarent essayer quotidiennement de réduire leur impact environnemental.

Bomolet.

LES 3 GRANDES ATTENTES DES COUREURS POUR 2021 .

Utilisation de matières recyclées

73% des coureurs se disent prêts à choisir un vêtement utilisant une fibre recyclée.

Production locale

80% d'entre eux désirent une production locale des vêtements de running.

Transparence sur les conditions de fabrication.

82% des coureurs demandent plus de transparence de la part de leurs marques de running.

FOCUS SUR LES FIBRES RECYCLÉES

La statistique

85%

des coureurs déclarent n'avoir jamais acheté de vêtements running faits en fibres recyclées

Le top 3 des marques citées par les 15% qui ont sauté le pas : Raidlight, Patagonia et "je ne sais plus".

Si l'utilisation de fibres reyclées pour vos vêtements synthétiques est une alternative intéressante, trop peu de coureurs déclarent avoir pu se tourner vers de telles initiatives.

LA RAISON POUR LAQUELLE ILS N'ACHÈTENT PAS DE VÊTEMENTS RECYCLÉS

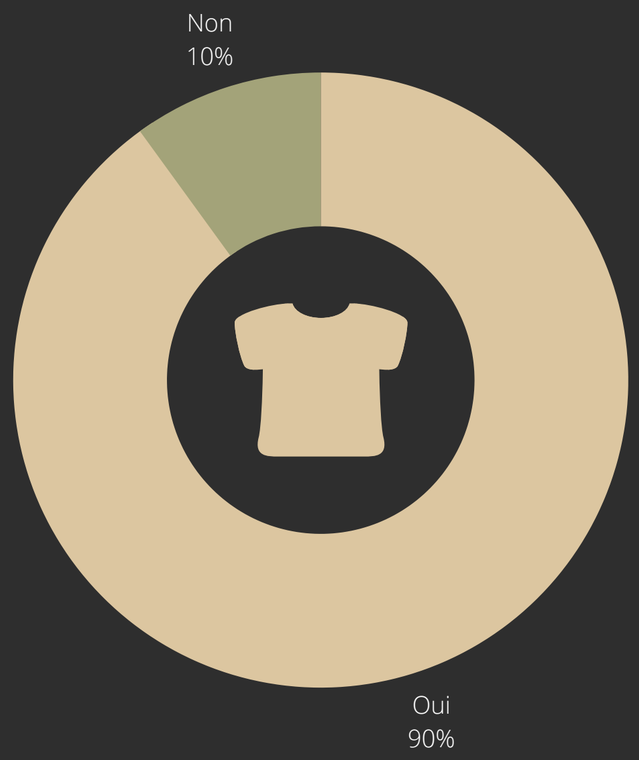
"Je ne connais pas de marque*"

*72% des coureurs n'ayant jamais acheté de vêtements fabriqués à partir de matières recyclées donnent pour première raison le fait de ne pas connaître de marques qui le font.

LA NAISSANCE D'UN PARADOXE.

Bomolet.

PRÊT À PAYER PLUS POUR DE L'ÉCORESPONSABLE



Part des coureurs prêts à payer un supplément pour un produit local et écoresponsable.

PRÊT À PAYER PLUS POUR DE L'ÉCORESPONSABLE

La statistique

32%

Parmi les coureurs intéressés pour acquérir un vêtement responsable, 32% d'entre eux sont réellement à payer le juste prix*.

- pour un prix théorique de 55€ TTC

UNE ENVIE DE CHANGEMENT À MODÉRER

- L'étude a montré que la quasi totalité des coureurs (96%) déclare essayer quotidiennement de réduire sa consommation ("Moins mais mieux")
- Évidemment, les critères techniques rentrent en compte dans la prise de décision avec comme attentes la légèreté, la respirabilité et l'absence de frottements.
- Par ailleurs les coureurs semblent désormais désireux de se tourner vers des marques ayant une démarche transparente et dont la production est locale (80%).
- Néanmoins, nous remarquons que le critère prix est un critère prédominant dans l'acte d'achat. En effet, c'est le premier critère d'achat pour 44% des coureurs.
- En temps normal le prix attendu est de 20€ mais 90% d'entre eux sont prêts à payer un montant supplémentaire pour s'acquitter de ce vêtement responsable.
- Cela dit, parmi les coureurs intéressés pour acquérir un vêtement responsable, seulement 32% d'entre eux sont réellement prêts à payer le juste prix.

Bomolet.

Les Nouvelles Tendances d'Achat Running est une invitation à la conversation entre tous les acteurs & passionnés de la course à pied en France.
Le running n'est pas qu'un simple sport où il suffit de mettre un pied devant l'autre. C'est plus que ça. C'est un art de vivre où le corps et l'esprit s'entremêlent sans arrêt. Que ce soit pour s'aérer ou se dépasser, chaque coureur peut y trouver son intérêt.

Cette étude sur les nouvelles tendances d'achat avait pour ambition de connaître les attentes des coureurs en 2021. Cette dernière nous conforte dans l'idée que des changements sont en train d'être opérés.

Tout coureur doit avoir le choix de s'équiper avec des vêtements qui lui ressemblent. Plus que jamais, la balle est dans le camp des acteurs du running. Il ne convient qu'à nous de choisir le monde dans lequel nous voulons vivre.

Nous sommes Bomolet, et notre ambition est de permettre à chaque coureur de revenir à l'essentiel : courir avec un équipement engagé à l'image de ses mollets.

PLUS D'INFOS

contact@bomolet.com
www.bomolet.com

Bomolet.